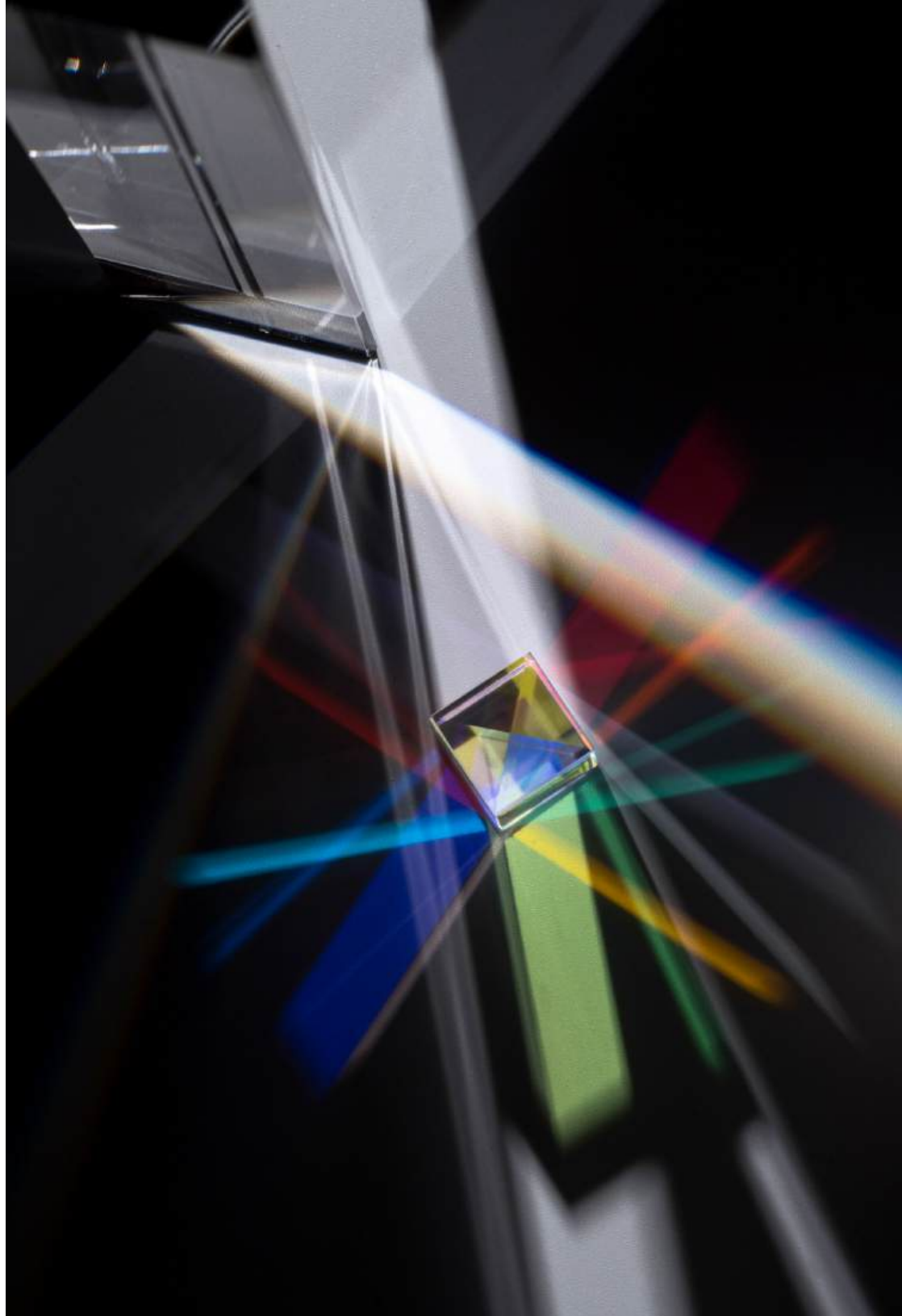


MANUAL DE MARCA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca FOTOMETRÍA PUCV en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.



FOTOMETRÍA PUCV / Logotipo uso principal



FOTOMETRÍA PUCV / Logotipo color

FOTOMETRÍA PUCV



Color Logotipo

CODIGO
24588d

C:91 / M:63 / Y:20 / K:5
R:36 / G:88 / B:141

CODIGO
1d71b8

C:85 / M:50 / Y:0 / K:0
R:29 / G:113 / B:184

FOTOMETRÍA PUCV / Logotipo uso secundario

FOTOMETRÍA **PUCV**



FOTOMETRÍA PUCV / Logotipo color con fondo secundario

FOTOMETRÍA PUCV



Color Logotipo

CODIGO
24588d

C:91 / M:63 / Y:20 / K:5
R:36 / G:88 / B:141

FOTOMETRÍA PUCV / Logotipo b&n



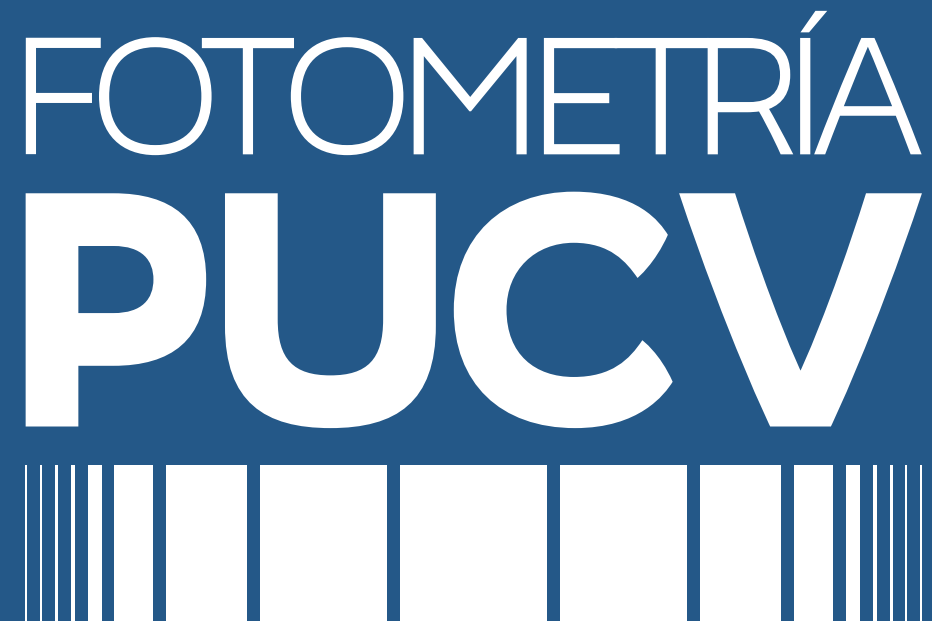
FOTOMETRÍA PUCV /

Logotipo uso vertical para espacios cuadrados o circulares



FOTOMETRÍA PUCV /

Logotipo uso vertical secundario para espacios cuadrados o circulares



Logotipo versión horizontal colores corporativos



Logotipo versión vertical colores corporativos



FOTOMETRÍA PUCV / Logotipo tamaño mínimo

Logotipo impreso 40mm



Logotipo web 120px



Logotipo impreso 22mm



Logotipo web 60px



FOTOMETRÍA PUCV / Grilla de construcción: Composición

En el siguiente gráfico, podemos observar la grilla de construcción de los elementos que conforman el logotipo, su estructura.

Esta está definida en base a una cuadrícula de cuadros perfectos que permiten la construcción armónica y correcta del logotipo FOTOMETRÍA PUCV

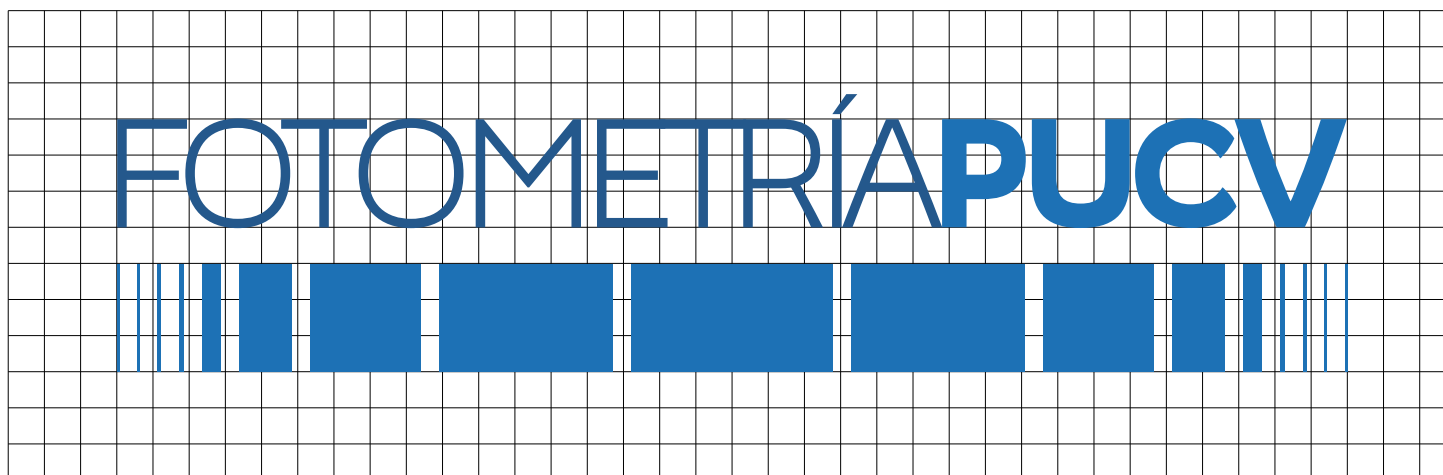
Esta queda normada, para cualquier aplicación en la que se deba representar.

Cada una de las cuadrículas (X) representa una unidad dentro del plano y el número total (tanto en la escala vertical como en la horizontal) representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.

Las proporciones usadas en la construcción del logotipo se muestran en el siguiente esquema.

Unidad (X) de medición.

Basada en el alto de la tipografía del texto FOTOMETRÍA**PUCV** equivalente a 4X.

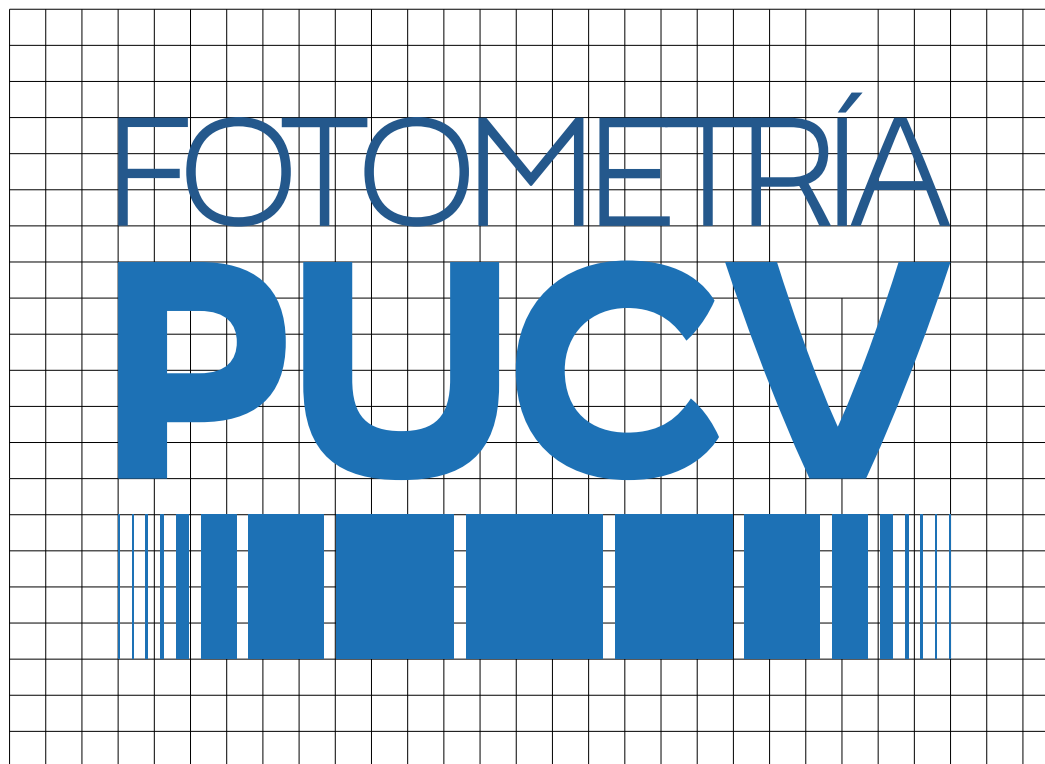


FOTOMETRÍA PUCV / Grilla de construcción: Composición / Logo vertical

Las proporciones usadas en la construcción del logotipo vertical se muestran en el siguiente esquema.

Unidad (X) de medición.

Basada en el alto de la tipografía del texto **PUCV** equivalente a 6X.



FOTOMETRÍA PUCV / Planimetría área de seguridad

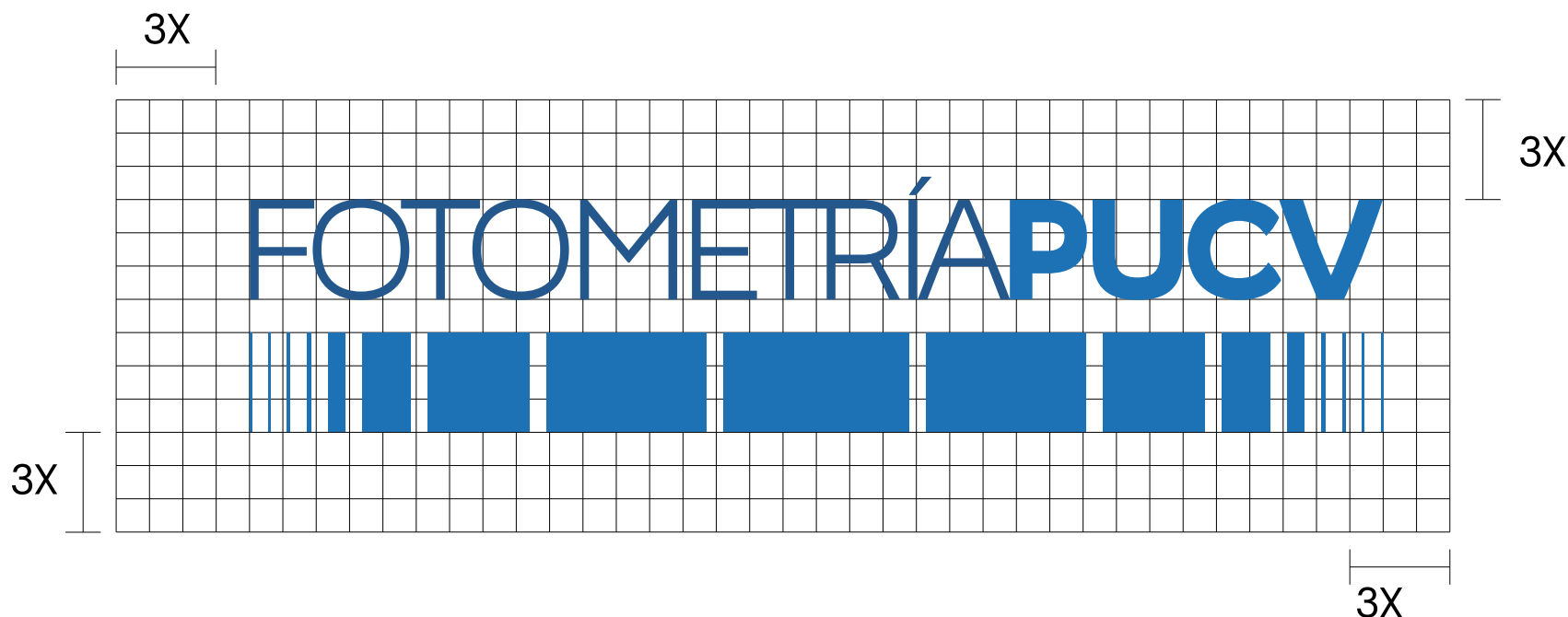
Se entiende como área de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento se sobrepase o interfiera. Consiguiendo así una correcta visualización del mismo e imprimiendo, por tanto, su contaminación visual.

Proporcionar una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.

Este espacio de 3 (X) debe ser respetando para todos los soportes y aplicaciones gráficas donde se aplique.

Unidad (X) de medición.

Basada en el alto de la tipografía del texto FOTOMETRÍA correspondiente a 3X.

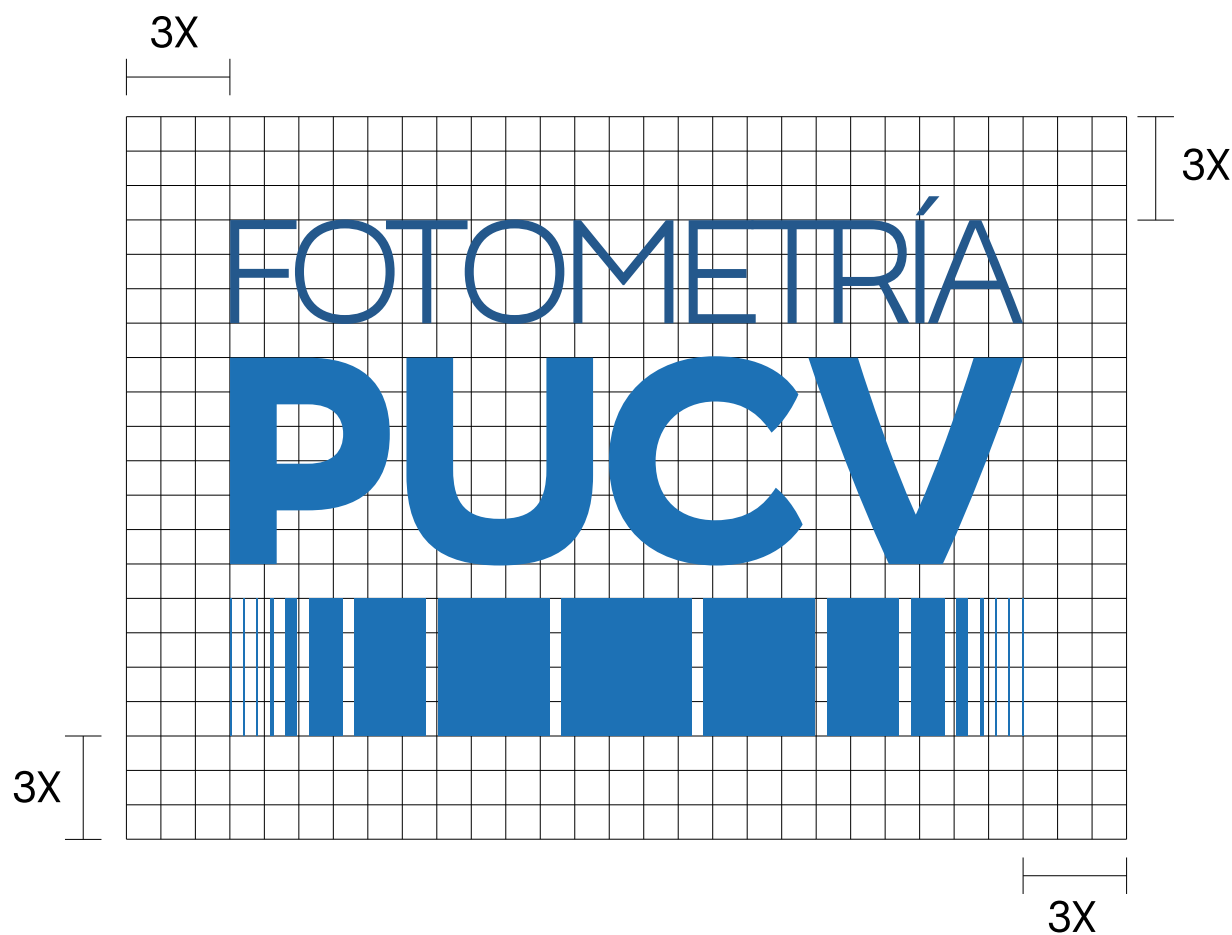


FOTOMETRÍA PUCV / Planimetría área de seguridad, Logo vertical

En esta versión, el espacio de 3 (X) debe ser respetando para todos los soportes y aplicaciones gráficas donde se aplique.

Unidad (X) de medición.

Basada en el alto de la tipografía del texto FOTOMETRÍA correspondiente a 3X.



FOTOMETRÍA PUCV / Usos incorrectos



No usar borde



No distorsionar



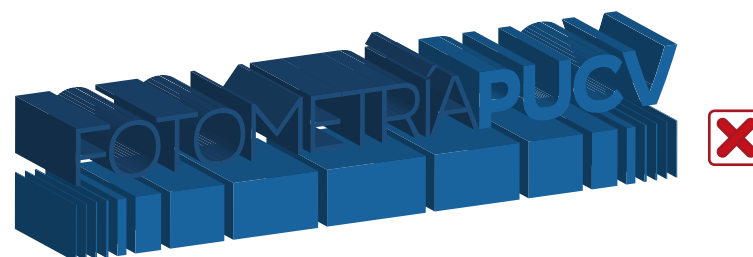
No cambiar la proporción



No usar sombra



No usar colores que no sean parte de la paleta corporativa, excepto los que se indican según manual.



No usar 3D

FOTOMETRÍA PUCV / Usos correcto del logotipo

La aplicación principal de nuestra marca será sobre fondo blanco, o en el caso de imágenes sobre fondos muy claros, sin embargo se creó una versión secundaria que aplica para casos en que el logo principal no destaque sobre la imagen. Para esto hemos creado un tutorial, para las distintas aplicaciones que podrían presentarse, en ella se debe asegurar la máxima visibilidad, legibilidad y contraste.

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal o secundaria.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.



Modernica Regular

AaBcCc 1234! ”.\$%

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

1234567890

!”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Thin

AaBcCc 1234! ”.\$%

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

1234567890

!”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Thin Italic

AaBcCc 1234! ". \$%

*abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz*

1234567890

! ". \$% & / () = ' ? ; !

Modernica Light

AaBcCc 1234! ”.\$%

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

1234567890

!”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Light Italic

AaBcCc 1234! ". \$%

*abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz*

1234567890

! ". \$% & / () = ' ? ; !

Modernica Book

AaBcCc 1234! ”.\$%

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

1234567890

!”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Book Italic

AaBcCc 1234! ”.\$%

*abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz*

1234567890

!”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Italic

AaBcCc 1234! ”.\$%

*abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz*

1234567890

! ”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Medium

AaBcCc 1234! ”.\$%

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz**

1234567890

!”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Medium Italic

AaBcCc 1234! ”.\$%

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

1234567890

!”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Bold

AaBcCc 1234! ”.\$%

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz**

1234567890

!”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Bold Italic

AaBcCc 1234! ”.\$%

***abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz***

1234567890

! ”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Heavy

AaBcCc 1234! ”.\$%

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz**

1234567890

!”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Heavy Italic

AaBcCc 1234! ”.\$%

***abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz***

1234567890

! ”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Black

AaBcCc 1234! ”.\$%

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz**

1234567890

! ”.\$%&/()=’?¿!

Modernica Black Italic

AaBcCc 1234! ”.\$%

***abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz***

1234567890

!”.\$%&/()=’?¿!

FOTOMETRÍA **PUCV**

